

## Display Ads



**Billboard** 970 × 250 px

**Leaderboard** 728 × 90 px

**Medium Rectangle** 300 × 250 px

**Sitebar / Halfpage** 300 × 600 px / 160 × 600 px

Display Ads werden vom Kunden bereitgestellt. Zusätzliche Freigabeprozesse (staging Links oder Screenshots) sind nicht vorgesehen. Ein Beleg zur Ansicht folgt nach der Veröffentlichung. Die Buchungen am Portal werden auf unterschiedlichen Positionen ausgespielt.

Formate & Ziel-URL:

- statisch (jpg): nur eine Verlinkung im Werbemittel möglich, darunter Link zu FKl/Referenz möglich
- animiert (gif): nur eine Verlinkung im Werbemittel möglich, darunter Link zu FKl/Referenz möglich
- HTML5: Mehrere Verlinkungen müssen bereits enthalten sein.
- AdForm Tags: Alle wichtigen Macros müssen bereits enthalten sein.

Dateigröße: max 250 Kb

Für die mobile Darstellung eines Leaderboard oder Billboard empfehlen wir die zusätzliche Anlieferung im Format eines Medium Rectangle. Bei HTML5 Banner und AdForm Tags wird keine mobile Darstellung gewährleistet. Um Bilder und Banner hochauflösend darstellen zu können, verwenden Sie bitte die jeweils doppelte Auflösung.